

Formal Attire

presenta



Dal 14 al 16 giugno al Museo Bellini la prima edizione di MAGAZZINO N. 5, una attenta selezione di giovani creativi con le loro nuove proposte moda, idee inedite e rigorosamente Made in Italy

**Il 16 giugno serata di chiusura con il FINAL SHOW
3 artisti invitati e performance MONNALISA DAY**

**in mostra per tutti i 3 giorni fotografie di Francesca Lotti The Studio:
Drusilla Foer interpreta i gioielli creati da Alessandro Gaggio**

Con **MAGAZZINO N. 5** Formal Attire riunisce a Firenze i migliori designer toscani e italiani, con la consapevolezza che ancora oggi nascono sul nostro territorio molte delle novità del mondo della moda, dove le caratteristiche che hanno reso il Made in Italy celebre in tutto il mondo, come l'innovazione e la cura del dettaglio, sono ancora vive.

Per tre giorni, **da martedì 14 a giovedì 16 giugno**, il **Museo Bellini** si trasformerà in una sofisticata boutique multi brand, dove buyer e clienti provenienti da tutto il mondo potranno conoscere le nuove tendenze delle collezioni uomo/donna, che uniscono materiali pregiati e all'avanguardia, abilità sartoriali e design creativi.

Abiti ma anche scarpe, borse e cappelli unici che saranno protagonisti all'interno delle splendide sale al piano terreno del Museo Bellini, in un dialogo tra arte classica e moda del futuro. Un evento dedicato ai giovani e promosso da Francesco Locco Borromeo e Nicola Brescini, fondatori di Formal Attire, anche loro poco più che ventenni, che hanno scelto di dedicare uno spazio a marchi emergenti che grazie a proposte originali e accattivanti potranno conquistare il mercato internazionale:

ANTICA OCCHIALERIA con creazioni personalizzate fatte a mano e le riproduzioni di occhiali indossati da star come John Lennon e Marilyn Monroe; **BOOM BAG SLIMPACK & OTHER** che propone borse e zaini pensati da Alessandra Botto per chi è sempre in movimento; **DIGEROLAMO** che realizza artigianalmente borse fatte a mano in pelle, accessori e gioielli sostenibili; **ELY.B ELEONORA BRUNO** brand che crede nel "ritorno" del cappello nel guardaroba femminile; **EKATERINA TKACHENKO** fashion designer che si focalizza

su capispalla; **ESSÈRE** collezione firmata da Ilaria Tolossi in cui hanno un ruolo centrale le realizzazioni in maglieria, uncinetto e crochet; **GIACOMO BACCI** convinto che la camicia abbia ancora molto da raccontare; **GUEN**, brand fiorentino fondato nel 2012 da Daniela Fiorilli in cui le tecniche sartoriali della tradizione italiana si uniscono a visioni futuristiche per rivisitare i classici tessuti; **INLABO DESIGN**, laboratorio artigiano fondato da Davide Filippi che unisce tradizione e tecnologie; **INSETTO AMARO** di Dino Capuano, che realizza interamente a mano borse e accessori in pelle, pezzi unici prodotti con i migliori materiali del territorio italiano; **ITALIAN GOOD PEOPLE!** con prodotti esclusivi capaci di esprimere il talento italiano nell'ideare e realizzare manufatti d'eccellenza; **LA SERRA MK TEXTILE ATELIER** di Margherita Pandolfini e Karl Jorns che utilizzando tecniche come serigrafia, pittura a mano e stampa, producono arredi tessili per la casa; **LOS PECOS MUTANTES** brand ispirato allo stile di vita delle nuove generazioni che hanno bisogno di abiti comodi e semplici, che permettano di adattarsi ad ogni ambiente con stile; **MANIMAG** che propone scarpe-sandalo originali che coniugano comodità, eleganza e qualità dei materiali; **MARAKITA**, brand nato nel 2009 da un'idea di Benedetta Maracchi, che realizza oggetti unici che richiamano gli stili più classici e vintage, reinterpretati in chiave contemporanea; **ME.G** nasce dalla personalità eclettica di Giulia Menchini che crea abbigliamento e piccoli accessori autoprodotti artigianalmente, pezzi unici e a tiratura limitata; **MICHELE CHIOCCIOLINI** fashion stylist fiorentino acclamato nei giorni scorsi sulle pagine di VOGUE.it tra i 5 designer di borse da tenere d'occhio; **MIKILA** la cui anima riporta al cuore pulsante dello Studio54, in una rivisitazione moderna degli anni '70; **NAIVE BY ERICA IODICE** brand milanese di moda prêt-à-porter caratterizzato da uno spirito giovane e grintoso ma al tempo stesso elegante e curato nei dettagli; **POMMES DE CLAIRE** marchio ideato da Chiara Salvioli, appassionata di arte e moda, che ha sempre disegnato e confezionato per sé gli abiti da indossare e ha deciso di creare una sua linea di abbigliamento; **S&P SOUL AND PASSION** nato dall'incontro di Luca Angerame e Laura Barbera che, quasi per gioco, hanno iniziato a sperimentare nuove forme e possibili materiali per realizzare papillon unici; **UAY_ATOMS** progetto di Gabrio Ciantelli che realizza capi unici, lontani dalla classica accezione del concetto "moda", **VINTAGE DRESS CODE DI MARTINA BELLOMO**, giovane designer abruzzese appassionata di Vintage; **VIOLET DE SAINT FLÒ**, brand che unisce la creatività di giovani designer alla lavorazione artigianale di maestri orafi.

La sera del 16 si terrà il Final Show, ingresso su invito, in cui 3 artisti presenteranno le loro opere in 3 stanze a loro dedicate: le sculture di luce di Giovanni Lysy, i disegni a tema erotico di Gennaro Roviello e i dipinti astratti di Erika Sani. Infine, in collaborazione con **Monnalisa Day**, torna al Museo Bellini la *Monnalisa*, rivisitazione in chiave contemporanea del capolavoro di Leonardo Da Vinci realizzata dal pittore fiorentino Franco Bini, che venne presentata proprio in queste stanze nel 2012.

MAGAZZINO N. 5 / 14 – 16 giugno 2016

14 giugno ore 12-22 con cocktail inaugurale alle ore 18

15 giugno ore 12-20

16 giugno ore 12-18

FINAL SHOW – giovedì 16 giugno dalle ore 22 (solo su invito)

Museo Bellini / Firenze, Lungarno Soderini 5 / Ingresso gratuito

Formal Attire

info@formalattire.it / www.formalattire.it

Ufficio stampa: Studio Ester Di Leo: Firenze Via Romana 76br, T. 055 223907 - M. 348 3366205,
email: ufficiostampa@studioesterdileo.it / www.studioesterdileo.it



Cyrille Ribet
1. Floral Designer

