



**Superate le 30.000 presenze alla 30ma edizione  
della Biennale Internazionale dell'Antiquariato di Firenze.  
Grande soddisfazione tra gli espositori per gli ottimi risultati delle vendite  
a collezionisti e direttori di musei nazionali e internazionali**

***“La Biennale Internazionale dell'Antiquariato di Firenze 2017 si conferma un grande successo: sono stati superati gli ottimi risultati dell'edizione 2015, anche grazie alla sempre maggiore qualità delle opere presentate dagli antiquari, che hanno compiuto una ricerca approfondita e osato sempre più con l'arte del Novecento.”***

**Fabrizio Moretti, Segretario Generale BIAF**

**Grande successo per la 30ma edizione della Biennale Internazionale dell'Antiquariato di Firenze che ha registrato oltre 30.000 visitatori, trasformando per dieci giorni Firenze nella città dell'arte e dell'antiquariato internazionale e alimentando un indotto di circa 50 milioni di euro. Ottimi risultati per quanto riguarda le vendite e un significativo interesse da parte di un pubblico coinvolto e concentrato sulle opere, formato in larga parte da collezionisti, curatori e direttori di musei nazionali e internazionali ma anche da una nuova cerchia di giovani estremamente informati.**

Un'edizione entusiasmante per gli 80 galleristi presenti, che si è inaugurata sabato 23 settembre e si è conclusa domenica 1° ottobre, registrando vendite significative e trattative in corso con importanti istituzioni o collezionisti privati, molti dei quali incontrati per la prima volta proprio a Palazzo Corsini:

la Galleria dell'Accademia di Firenze ha acquisito due fondi oro di **Mariotto di Nardo di Cione** da Salamon & C. e il busto in marmo di Giovan Battista Niccolini di **Lorenzo Bartolini** da Giovanni Pratesi;

**Francesca Antonacci – Damiano Lapicciarella Fine Art** oltre alla vendita de *La Primavera* di **Cagnaccio di San Pietro**, uno dei più importanti rappresentanti dell'iperrealismo italiano, ha in corso una seria trattativa per tre pannelli di **Giulio Aristide Sartorio** intitolati *Dal mito delle Forze brute domate alle conquiste ultime della scienza, Dalle grandi scoperte traverso le tristi età, al risorgere vivo della Stirpe e Avvenimento d'Arte e di Cultura*, realizzati per ornare la sala del Lazio in occasione dell'Esposizione Internazionale del Sempione di Milano nel 1906, che facevano parte di un lungo fregio di oltre 40 metri con il quale l'artista intendeva celebrare l'energia dell'Italia nella storia e le conquiste dell'uomo.

**Frascione Arte** sottolinea la vendita ad un collezionista americano di arte contemporanea, che ha deciso di aprirsi all'antico con l'olio su tavola *Sacra Famiglia con santa Elisabetta e san Giovannino* del pittore fiorentino **Domenico Cresti detto Il Passignano**, opera della fine del Cinquecento.

In fase avanzata anche le trattative per due dipinti tipici del barocco napoletano di **Agostino Beltrano** che raffigurano rispettivamente *Giuditta con la testa di Oloferne* e *David con la testa di Golia festeggiato dalle fanciulle ebreë*.

**Anna Cunningham**, direttrice della **Agnews** di Londra, ha espresso grande euforia per la prima partecipazione alla Biennale di Firenze, dove ha potuto incontrare nuovi collezionisti, rimanendo piacevolmente colpita dalla splendida cornice di Palazzo Corsini e dalle vendite concluse, tra cui quella del *Ritratto di gentiluomo* del pittore cinquecentesco **Antonio Campi** e dell'olio su pannello *Sant'Antonio e il centauro* di **Benedetto di Montagna** (Vicenza 1481 - 1550), in cui emerge l'influenza di Albrecht Dürer.

Per i disegni di **Romano Fine Art** il maggiore interesse arriva da collezionisti francesi, che si sono aggiudicati, tra le altre cose, un importante disegno di **Baldassarre Franceschini detto il Volterrano** *Studio per Perseo con la testa di Medusa* del 1656 – 1658 circa, preparatorio per l'omonimo dipinto dell'artista conservato alla Neue Scloss, Staatsgalerie – Schleissheim di Monaco di Baviera. Molto apprezzate le opere del Novecento di artisti quali Umberto Brunelleschi, Felice Casorati o Marisa Mori, tra le pochissime pittrici futuriste italiane.

**Giuliano Matteucci**, della **Società di Belle Arti**, ha confermato di aver collocato tutte le opere più importanti presentate, tra cui dipinti di Giovanni Fattori e Francesco Hayez, e di essere in trattativa per una delle opere più suggestive di **Guglielmo Ciardi**, grande tela della metà degli anni Ottanta intitolata *Calma in laguna* che mancava dal mercato da oltre trent'anni.

I rappresentanti di **Altomani & Sons** hanno riscontrato interesse museale per un *Guttatoio Medici*, navicella con piedi a delfino e stemma Medici con corona e giglio fiorentino della metà del XVI secolo, oggetto unico al mondo proveniente dall'officina granducale medicea Casino di San Marco, fonderia Francesco I De Medici, Granduca di Toscana.

Per **Robilant+Voena** è stata un'ottima edizione, con una buonissima affluenza di pubblico che ha manifestato maggiore attitudine a fare proposte e acquisti, dimostrando, nello specifico, interesse concreto per molte delle loro opere, tra cui due oli su tela che fanno parte di una serie di 12 dipinti dedicati agli *apostoli* realizzata da **Jusepe de Ribera detto Lo Spagnoletto**.

In occasione della **cena e asta di beneficenza**, che si è tenuta venerdì 29 settembre a Palazzo Corsini, sono stati **raccolti più di 50.000 euro, a cui vanno ad aggiungersi altri 30.000 euro** donati da un benefattore americano, che andranno a sostenere l'attività di **Engera – Africa Caring People ONLUS**, impegnata nella tutela della salute della popolazione etiopica.

I visitatori di BIAF 2017 hanno molto apprezzato il nuovo allestimento affidato al designer Matteo Corvino e gli stand degli antiquari, ma anche la splendida mostra di opere della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, tra cui alcuni capolavori di Giotto, Vanivitelli e Pietro Annigoni.

Grande seguito per le premiazioni, in particolare la consegna de "Il Lorenzo d'oro" ad Alberto Angela, le conferenze e presentazioni di libri e collane editoriali, che si sono tenute nel Salone del Trono per tutta la durata della manifestazione.

Giudizi molto positivi anche da parte della stampa nazionale e internazionale invitata alla preview, tra cui alcuni giornalisti esteri alla loro prima volta a Palazzo Corsini, come gli inviati di The Times e Antiques Trade Gazette. Recensioni entusiaste e favorevoli si sono avute anche da Financial Times, Süddeutsche Zeitung, Apollo e molte altre testate italiane.

BIAF 2017 si avvale del **contributo** della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze, Main sponsor: Toscana Aeroporti, AXA ART.

**Partners:** Art Defender, Banca Cambiano, Federalberghi Firenze, Fratelli Piccini, Il Bisonte, Pineider, Porsche e Centro Porsche Firenze, Stefano Ricci, Dr. Vranjes.

Media partners: Antiquariato, Apollo, Artribune, Artslife.

info: [www.biaf.it](http://www.biaf.it)

Ufficio stampa nazionale  
Studio ESSECI – Sergio Campagnolo  
Tel. + 39 049 663499  
[gestione3@studioesseci.net](mailto:gestione3@studioesseci.net)  
[www.studioesseci.net](http://www.studioesseci.net)

Ufficio stampa per la Toscana  
Studio Ester Di Leo  
Tel. +39 055 223907  
[ufficiostampa@studioesterdileo.it](mailto:ufficiostampa@studioesterdileo.it)  
[www.studioesterdileo.it](http://www.studioesterdileo.it)